



УТВЕРЖДЕНО  
Директор МКОУ «Большемуртинская  
СОШ №2» *А.А. Григорьева*  
А.А. Григорьева  
Приказ №29 от 10.02.2022

### МЕДИАПЛАН

информационного сопровождения создания и функционирования Центра образования естественно-научной направленности «Точка роста» на базе МКОУ «Большемуртинская СОШ №2» на 2022год

№	Наименование мероприятий	СМИ	Срок исполнения	Содержание	Форма сопровождения
1	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудитории (обучающиеся, педагоги, родители)	Социальные сети, СМИ.	Февраль-август	Размещение информации о создании Центра образования естественно-научной и технологической направленности «Точка роста» на базе МКОУ «Большемуртинская СОШ №2».	Статьи, новости, презентация.
2.	Информация о начале реализации проекта.		Май-август		
3.	Создание вкладки на сайте школы.		февраль		
4.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сайт школы	В течение года	Размещение информации об имеющихся вебинарах, курсах об их прохождении.	Новости
5	Объявление о наборе детей на программы дополнительного образования, реализуемые с использованием оборудования Центра.	Сайт школы, социальные сети	Май-август	Ответы на вопросы родителей, общественности по организации деятельности Центра.	Новости, буклеты, сайт «Навигатор дополнительного образования»
6	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком.	Печатные СМИ, социальные сети.	Июль-август.	Информация о ходе ремонтных и иных работ в печатных СМИ и на официальном сайте.	Статьи, новости, фотографии.
7	Окончание ремонта помещений,	Социальные сети, СМИ.	август	Информация директора ОО.	Статьи, фоторепортажи.

	установка и настройка оборудования.				
8	Торжественное открытие Центра.	Печатные СМИ, социальные сети.	сентябрь	Размещение информации о торжественном открытии Центра	Видеорепортаж, статьи, новости, анонсы, интервью.
9	Старт набора детей, запуск рекламной кампании.	Социальные сети, СМИ, сайт «Навигатор дополнительного образования»	сентябрь	Онлайн-реклама на порталах, информационных стендах.	Новости.
10	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение.	Печатные СМИ. Социальные сети, сайт школы.	Ноябрь-декабрь	Выезд районных СМИ и Центр, отзывы родителей и педагогов, публикации статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.	Статьи, новости, анонсы, интервью, фоторепортаж.